



**SZCZEGÓŁOWY KOSZTORYS OFERTOWY**

Lp.	OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA		OBJĘTOŚĆ/ NAKLAD/ ILOŚĆ WYDAŃ (edycja) W CIĄGU TRWANIA UMOWY	WYMAGANY TERMIN WYKONANIA OD MOMENTU DOSTARCZENIA MATERIAŁÓW	WARTOŚĆ JEDN. NETTO ZŁ ZA 1 SZTUKĘ AFISZA/ ULOTKI/ FOLDERU/ BROSZURY/ ITP.	ŁĄCZNA WARTOŚĆ (NETTO W ZŁ) = Wartość jednostkowa X nakład X edycja
	RODZAJ DRUKU TERMIN	DANE TECHNICZNE (formaty po obcięciu)				
1	ZAPROSZENIE (II i III kwartał 2011; II i III kwartał 2012)	format: 200x148 mm (A5) druk: offsetowy papier: kreda 300 g kolor: 4/4 folia: matowa	nakład: 500 <u>Edycja: 5</u>	3 dni		
2	KATALOG (II i III kwartał 2011; II i III kwartał 2012)	format: 170mm x 230 mm druk: offsetowy papier - wnętrze: - jakościowy niepowlekany papier graficzny, przeznaczony do druku katalogów sztuki, reprodukcji dzieł sztuki o właściwościach: * gramatura: 130 g * nieprzezroczystość: 96% lub więcej * grubość: 163 um * białość 143 CIE -104 strony – kolor 4/4 - 72 strony – kolor 1/1 papier - okładka: - jakościowy niepowlekany papier graficzny, przeznaczony do druku katalogów sztuki, reprodukcji dzieł sztuki o właściwościach; *skrzydła na okładce: 120 mm * gramatura: 300g - kolor: 4/4 - folia: matowa - oprawa: klejona	objętość stron: 176 (+/- 10) nakład: 500 <u>Edycja: 5</u>	10 dni		
3	PLAKAT (II i III kwartał 2011; II i III kwartał 2012)	format: 594x841 mm (A1) druk: offsetowy papier: kreda 150g kolor: 4/0	nakład: 250 egzemplarzy <u>Edycja: 5</u>	4 dni		



4	ULOTKA (II i III kwartał 2011; II i III kwartał 2012)	format: 210X297 mm (A4) druk: offsetowy papier: kreda 135 g kolor: 4/2 falcowanie: 3 bigi	nakład: 2000 <u>Edycja: 5</u>	4 dni		
<b>RAZEM WARTOŚĆ NETTO</b>						
<b>Wartość podatku VAT</b>						
<b>RAZEM WARTOŚĆ BRUTTO</b>						

.....  
Podpis osoby - osób upoważnionych do składania  
oświadczeń woli w imieniu wykonawcy