

Nowy Sącz, dnia 4 maja 2011 r.

Pytania dotyczące Regulaminu Konkursu wraz z odpowiedziami Organizatora tegoż Konkursu.

Organizator Konkursu, działając na podstawie art. 38 ust 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t. j.: Dz. U. z 2010 r., Nr 113, poz. 759 z późn. zm.), w związku z zapytaniami dotyczącymi postanowień Regulaminu Konkursu „**na opracowanie koncepcji promocji projektu oraz manualu projektu Karpacka Mapa Przygody – wspólna promocja atrakcyjności turystycznej, przyrodniczej i kulturowej małopolsko – proszowskiego pogranicza**”, ogłoszonego w dniu 27 kwietnia 2011 roku, po dokonaniu analizy tychże pytań, przedstawia następujące wyjaśnienia:

PYTANIE 1

Witam.

Konsultowali Państwo z nami cenę za manual projektu Karpacka Mapa Przygody (kontaktowałem się z Panią Martą Smólczyńską). Otrzymaliśmy od Pani 14. kwietnia 2011 informację, że jest ogłoszony konkurs i można składać oferty. Niestety z powodu ograniczeń czasowych nie byliśmy w stanie złożyć oferty. Teraz dostałem informację, że oferty można przysyłać do 10. maja 2011, co jest dobrą wiadomością, gdyż w tym czasie może nam się udać. Czy dobrze rozumiem ten termin? Przesunęli go Państwo, tak?

Wchodząc na Państwa stronę zauważyłem osobne ogłoszenie w sprawie budowy portalu. To ogłoszenie zainteresowało mnie nawet jeszcze bardziej. Zastanawiam się teraz jednak, gdzie leży granica między kompetencjami firmy, która będzie realizować sprawy wynikające z każdego z ogłoszeń. Przygotowanie serwisu jest jasne, ale w tym ogłoszeniu na manual też jest mowa o stworzeniu strony. Czy mogliby Państwo rozwiązać te wątpliwości? Byłbym bardzo wdzięczny - projekt jest ciekawy i chcielibyśmy w nim wziąć udział, ale wcześniej chciałbym wiedzieć na jakiej zasadzie te dwa projekty (ogłoszenia) się przenikają.

Z góry dziękuję za odpowiedź.

ODPOWIEŹ 1

Odnosząc się do pierwszego pytania, to zgodnie z pkt 7.4 zd. 2 Regulaminu Konkursu „**na opracowanie koncepcji promocji projektu oraz manualu projektu Karpacka Mapa Przygody – wspólna promocja atrakcyjności turystycznej, przyrodniczej i kulturowej małopolsko – proszowskiego pogranicza**”, ogłoszonego w dniu 27 kwietnia 2011 roku, wnioski o dopuszczenie do udziału w konkursie należy składać w siedzibie Organizatora konkursu w terminie **do dnia 10 maja 2011 r. do godz. 16:00**.

Jeśli chodzi zaś o zakresy przedmiotowe wymienionego konkursu oraz zamówienia publicznego na „**Wykonanie wersji cyfrowej oraz technicznej serwisu internetowego wraz z szatą graficzną**”, należy porównać pkt 3 Regulaminu Konkursu z pkt 4 Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia dla powyższego portalu. Zgodnie z pkt 3 Część II Regulaminu, Uczestnik, zaproszony do składania prac konkursowych, zobowiązany jest opracować projekt znaku graficznego dla projektu Karpacka Mapa Przygody, stały układ i porządek logotypów projektu wraz z logotypami wymaganymi przez Program Współpracy Transgranicznej Rzeczpospolita Polska - Republika Słowacka 2007-2013 oraz logotypami Partnerów, oraz, co najistotniejsze dla przedmiotowej sprawy, opracować grafikę dla portalu Karpacka Mapa Przygody. Przechodząc natomiast do Specyfikacji, to w myśl pkt 4 wykonawca portalu internetowego zobowiązany jest „**opracować programistycznie oraz graficznie serwis internetowy**”, **z wykorzystaniem materiałów, które zostaną mu przekazane przez Zamawiającego** – Małopolskie Centrum Kultury SOKOŁ, **w postaci projektów graficznych** wykonanych przez Uczestników wymienionego na wstępie Konkursu.



Antoni Malczak

DYREKTOR

Małopolskiego Centrum Kultury

SOKOŁ

Karpacka Mapa Przygody - wspólna promocja atrakcyjności turystycznej, przyrodniczej i kulturowej małopolsko – proszowskiego pogranicza

Z poważaniem