

## UMOWA NA ŚWIADCZENIE USŁUG DRUKARSKICH

zawarta w dniu ..... 2011 r. w Nowym Sączu pomiędzy:

**Małopolskim Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu**, ul. Długosza 3, 33-300 Nowy Sącz, wpisanym do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Samorząd Województwa Małopolskiego pod nr RIK 8/99, REGON 000281499, NIP 734-001-94-27, reprezentowanym przez: **Antoniego Malczaka** – Dyrektora zwanym dalej **“Zamawiającym”**, a

.....  
z siedzibą: ul. ...., .....

NIP: ....., REGON: .....,

reprezentowanym przez:

.....  
zwanym dalej **“Wykonawcą”**.

Na podstawie przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w **trybie przetargu nieograniczonego** o równowartości mniejszej niż kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą” na: **świadczenie usług drukarskich łącznie z przygotowaniem dostarczonych przez Zamawiającego materiałów graficznych do naświetlania oraz naświetlaniem, niezbędnych do funkcjonowania Zamawiającego na cały okres obowiązywania umowy** zwanych dalej „usługami drukarskimi”, prowadzonego w oparciu o przepisy ustawy strony zawierają umowę o następującej treści:

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

#### § 1

1. Wykonawca zobowiązuje się do świadczenia „usług drukarskich” łącznie z przygotowaniem dostarczonych przez Zamawiającego materiałów graficznych do naświetlania oraz naświetlaniem, niezbędnych do funkcjonowania Zamawiającego na cały okres obowiązywania umowy. Dostarczane druki mają posiadać parametry określone w załączniku nr 2 do umowy.
2. Na podstawie niniejszej umowy Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć druki Zamawiającemu do jego siedziby lub miejsca wskazanego w Nowym Sączu i przenieść na Zamawiającego własność, a Zamawiający zobowiązuje się odebrać i zapłacić Wykonawcy cenę za dostarczone druki.
3. W ramach niniejszej umowy Wykonawca jest zobowiązany do zrealizowania usług towarzyszących świadczeniu „usług drukarskich”, takich jak transport i ubezpieczenie oraz wszelkich innych usług dodatkowych niezbędnych do prawidłowego wykonania umowy.
4. Wynagrodzenie należne Wykonawcy za świadczenie usług, o których mowa w ust. 3 wchodzi w skład ceny świadczonych „usług drukarskich”.
5. Ilości usług podane w ofercie przetargowej Wykonawcy mogą ulec zmianie w trakcie obowiązywania umowy. Ostateczna ilość poszczególnych usług będzie wynikała z faktycznych potrzeb Zamawiającego w okresie obowiązywania umowy i mieścić się będzie w granicach **+ /- 10 %** całkowitej wartości umowy. Usługi będą zamawiane sukcesywnie faksem lub pocztą elektroniczną za potwierdzeniem odbioru. W przypadku zwiększenia czy zmniejszenia liczby nakładu usługi wyspecyfikowanej w formularzu cenowym cena jednostkowa zamawianej usługi nie może ulec zmianie.

6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do weryfikacji jakości druku próbnego poprzez akceptację **próbne go wydruku**. W takim przypadku Wykonawca będzie wezwany w wyznaczonym terminie, nie później niż do 24 godzin do dostarczenia 2 egz. – **na koszt Wykonawcy próbne go wydruku** do siedziby Zamawiającego.
7. Decyzja dotycząca akceptacji druku zostanie podjęta po otrzymaniu wydruku próbne go i będzie przekazana w formie zaparafowanego przez Zamawiającego 1 egz. próbne go wydruku. Zamawiający zatrzyma drugi egzemplarz wydruku próbne go celem sprawdzenia zgodności kolorystycznej z dostarczonym nakładem.

## TERMINY

### § 2

1. Termin realizacji umowy: **od dnia podpisania umowy do 31 stycznia 2012 r.**
2. Terminy świadczenia poszczególnych usług – określone będą w zleceniu Zamawiającego na konkretną usługę drukarską, z uwzględnieniem terminów określonych w ofercie, wymaganych dla poszczególnej usługi.

## PRZEDMIOT UMOWY

### § 3

Szczegółowy opis przedmiotu umowy zawiera załącznik nr 2 do umowy.

## OPAKOWANIE

### § 4

Wykonawca zapewni takie opakowanie przesyłki zawierającej druki by nie dopuścić do ich uszkodzenia lub pogorszenia jakości w trakcie transportu do siedziby Zamawiającego lub innego miejsca wskazanego przez Zamawiającego na Terenia miasta Nowego Sącza.

## WARUNKI DOSTAWY

### § 5

1. Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć druki niezwłocznie po wykonaniu do siedziby Zamawiającego: ul. Długosza 3, 33-300 Nowy Sącz nie później niż w ostatnim dniu wskazanym w formularzu ofertowym dla poszczególnych usług. Bieg terminu liczony będzie od daty dostarczenia materiałów na serwer FTP Wykonawcy.
2. Wykonawca umożliwi Zamawiającemu sprawdzenie gotowych druków w celu przeprowadzenia procedury ich odbioru w miejscu dostawy.
3. Upoważnionym przedstawicielem Wykonawcy w sprawie realizacji umowy jest:....., a ze strony Zamawiającego .....
4. O każdej zmianie osób, o których mowa w § 5 ust. 3 niniejszej umowy, strona zobowiązana jest powiadomić drugą stronę w formie pisemnej. Zmiana ww. osób nie stanowi zmiany umowy i nie wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
5. Wykonawca dostarcza gotowe druki Zamawiającemu na swój koszt i ryzyko.

### § 6

Zamówienie wykonywane będzie jednorazowo dla każdego zlecenia – Wykonawca zobowiązuje się do wykonywania usługi w terminie określonym przez Zamawiającego nie dłuższym niż to określono w formularzu ofertowym dla poszczególnej usługi. W przypadku dostarczenia przesyłki pocztą, pocztą kurierską za termin wykonania usługi **uznaje się termin dostarczenia przesyłki do siedziby Zamawiającego**.

## WYDANIE I ODBIÓR DRUKÓW

### § 7

1. Sprawdzenie dostarczonych druków będzie polegało na upewnieniu się, że dostarczone druki są wolne od wad fizycznych i błędów drukarskich, a w szczególności, że odpowiadają opisowi zawartemu w załączniku nr 2 do SIWZ i przekazanemu zleceniu na bieżące wykonanie usługi oraz zaakceptowanemu **wydrukowi próbnemu**.
2. W przypadku odmowy dokonania odbioru przez Zamawiającego, w szczególności z powodu wad, nie sporządza się protokołu odbioru, a przedstawiciele Zamawiającego prześlą Wykonawcy podpisane przez siebie oświadczenie ze wskazaniem zastrzeżeń, co do wykonania usługi. Zaniechanie złożenia takiego oświadczenia będzie uważane za dokonanie odbioru druków bez zastrzeżeń.
3. W przypadku stwierdzenia, iż dostarczone druki nie są wolne od wad fizycznych i błędów drukarskich, Zamawiający nie odbierze towaru i wyznaczy Wykonawcy dodatkowy termin celem usunięcia wskazanych wad, bez ponoszenia przez Zamawiającego z tego tytułu jakichkolwiek dodatkowych kosztów.
4. Dokonanie odbioru zgodnie z postanowieniami niniejszej umowy nie zwalnia Wykonawcy od roszczeń z tytułu rękojmi lub gwarancji jakości.

## RĘKOJMIA ZA WADY FIZYCZNE I PRAWNE

### § 8

1. Wykonawca jest odpowiedzialny względem Zamawiającego za wszelkie wady fizyczne i błędy drukarskie.
2. Przez wadę fizyczną i drukarską rozumie się w szczególności jakąkolwiek niezgodność we właściwościach, związaną z opisem przedmiotu zamówienia zawartym w załączniku nr 2 do umowy i przekazanym bieżącym zleceniem na wykonanie usługi oraz zaakceptowanym próbnym wydrukiem.

## REKLAMACJE

### § 9

1. Wykonawca zobowiązuje się odbierać zgłoszenia o wadach i błędach drukarskich:
  - a) pod numerem telefonu .....
  - b) pod numerem fax .....
  - c) pod adresem poczty elektronicznej (e-mail) .....
2. Usunięcie wady lub błędu drukarskiego winno odbyć się w terminie nie przekraczającym dnia wyznaczonego w załączniku nr 2 do umowy, przekazanemu zleceniu na bieżące wykonanie usługi, zaakceptowanemu **wydrukowi próbnemu**.
3. Zamawiający wstrzyma zapłatę wynagrodzenia do czasu dostarczenia w określonym terminie druków bez wad. W czasie oczekiwania na druki bez wad bieg terminu zapłaty ulega zawieszeniu do czasu dostarczenia druków bez wad.
4. W sytuacji, kiedy Wykonawca nie dotrzyma wskazanego terminu Zamawiający nie zapłaci za druki w sytuacji, kiedy ich spóźnione wykonanie byłoby bezcelowe.

## WYNAGRODZENIE

### § 10

1. Zamawiający zobowiązuje się zapłacić Wykonawcy za dostarczone i odebrane druki wynagrodzenie w wysokości określonej w ofercie.

2. Strony ustalają, że łączna wartość umowy (**uwzględniając możliwości zwiększenia ilości zamówienia o 10 % wartości umowy**) wynosi:
  - a) netto : .....zł
  - b) **brutto** : .....,**00 zł.**
  - (słownie złotych : ..... złotych )
  - c) w tym VAT ... % tj. ....,00 zł.
3. Jeżeli przez cały okres obowiązywania umowy nie będzie potrzeby zamówienia druków w ilościach, jakie podano w załączniku nr 2 do umowy Zamawiający nie będzie ponosił z tego tytułu żadnych konsekwencji, a Wykonawcy nie będą przysługiwały żadne roszczenia, także finansowe.
4. Zapłata należności za dostarczony i odebrany towar następować będzie w terminie do 21 dni od daty przedłożenia prawidłowo wystawionej faktury i protokołu odbioru, przelewem na rachunek bankowy wskazany na fakturze.
5. Wszelkie płatności będą dokonywane w złotych polskich.
6. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za rzetelność, prawidłowość i terminowość rozliczenia wszelkich podatków i innych należności publicznoprawnych podlegających doliczeniu do ceny.
7. Zamawiający upoważnia Wykonawcę do wystawiania faktur VAT bez podpisu Zamawiającego.
8. Dane Zamawiającego do faktury VAT: Małopolskie Centrum Kultury SOKÓŁ ul. Długosza 3, 33-300 Nowy Sącz, nr NIP 734-001-94-27.

## **KARY UMOWNE I ODSTĄPIENIE OD UMOWY**

### **§ 11**

1. W razie niewykonania lub nienależytego wykonania umowy Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne:
  - a) w wysokości 0,5 % wartości brutto umowy za każdy dzień zwłoki w dostarczeniu zamówionych druków powyżej terminu określonego w §2,
  - b) za każdy dzień zwłoki w dostarczeniu druków wolnych od wad po upływie terminu ustalonego na dostawę druków wolnych od wad,
  - c) w wysokości 10% wartości brutto umowy, gdy Wykonawca lub Zamawiający odstąpi od umowy z powodu okoliczności, za które odpowiedzialność ponosi Wykonawca.
2. Jeżeli wysokość szkody przekroczy wysokość zastrzeżonych kar umownych, Zamawiający może dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych Kodeksu Cywilnego.
3. Zapłata kar umownych nie zwalnia Wykonawcy od obowiązku wykonania umowy.
4. W razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach.
5. W przypadku, o którym mowa w ust. 4 Wykonawcy przysługiwać będzie jedynie wynagrodzenie należne z tytułu faktycznie wykonanych dostaw.
6. Zamawiający może również odstąpić od umowy w przypadku, gdy:
  - a) zwłoka w wykonaniu dostawy trwa dłużej niż 2 dni,
  - b) Wykonawca bez zgody Zamawiającego powierza wykonanie umowy innej osobie,
  - c) Wykonawca dopuszcza się rażących zaniedbań w sposobie wykonania dostawy.
7. Odstąpienie od umowy przez Zamawiającego nie zwalnia Wykonawcy od zapłaty kary umownej i odszkodowania na zasadach ogólnych.

## **ROZSTRZYGANIE SPORÓW**

### **§ 12**

1. Spory, jakie mogą wyniknąć z realizacji postanowień niniejszej umowy strony poddają rozstrzygnięciu Sądu właściwego dla siedziby Zamawiającego, jednak poprzedzone będą współdziałaniem obu stron umowy w celu osiągnięcia ugody.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy Prawo zamówień publicznych.

## **ZMIANY UMOWY**

### **§ 13**

1. Wszelkie zmiany treści niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Zamawiający przewiduje możliwość zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie, której dokonano wyboru wykonawcy, w razie wystąpienia, przynajmniej jednej z okoliczności wymienionych poniżej, z uwzględnieniem podawanych warunków ich wprowadzenia w zakresie zmian terminu wykonania umowy, sposobu wykonania umowy, osób wymienionych w umowie i wykonujących określone czynności:
  - a) zmiana obowiązującej stawki VAT; Jeśli zmiana stawki VAT będzie powodować zmniejszenie lub zwiększenie kosztów wykonania umowy Zamawiający dopuszcza możliwość zmniejszenia lub zwiększenia wynagrodzenia o kwotę równą różnicy w kwocie zmniejszonego lub zwiększonego podatku zapłaconego przez wykonawcę. Jeżeli w czasie obowiązywania umowy zmienione zostaną przepisy prawa określające wysokość stawki podatku od towarów i usług (VAT), wykonawca będzie uprawniony przy wystawianiu faktury do naliczenia wynagrodzenia brutto z zastosowaniem stawki podatku od towarów i usług obowiązującej w dacie wystawienia faktury.
  - b) zmiana sposobu rozliczania umowy lub dokonywania płatności na rzecz wykonawcy na skutek zmian zawartej przez zamawiającego umowy o dofinansowanie projektu systemowego lub wytycznych dotyczących realizacji zamówienia;
  - c) zmiany danych organizacyjnych czy administracyjnych dotyczących stron np. zmiana nr rachunku bankowego, dokumentów potwierdzających uregulowanie płatności wobec podwykonawców; zmiany danych teleadresowych, zmiany osób wskazanych do kontaktów między stronami
  - d) wyniki z nieprzewidzianych okoliczności; siła wyższa uniemożliwiająca wykonanie przedmiotu umowy zgodnie z SIWZ.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

### **§ 14**

1. Wszystkie dokumenty związane z realizacją umowy muszą być sporządzone w języku polskim.
2. Umowę sporządzono w 3 jednobrzmiących egzemplarzach, 1 egz. dla Wykonawcy i 2 egz. dla Zamawiającego.

**WYKONAWCA**

**ZAMAWIAJĄCY**

**DZIAŁ MARKETINGU I PROMOCJI**

Lp.	OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA		OBJĘTOŚĆ/ NAKLĄD/ ILOŚĆ WYDAŃ (edycja) W CIĄGU TRWANIA UMOWY	WYMAGANY TERMIN WYKONANIA OD MOMENTU DOSTARCZENIA MATERIAŁÓW	WARTOŚĆ JEDN. NETTO ZŁ ZA 1 SZTUKĘ AFISZA/ ULOTKI/ FOLDERU/ BROSZURY / ITP.	ŁĄCZNA WARTOŚĆ (NETTO W ZŁ) = Wartość jednostkowa X nakład X edycja
	RODZAJ DRUKU TERMIN	DANE TECHNICZNE (formaty po obcięciu)				
1.	Koperty firmowe DL (styczeń 2011)	FORMAT: DL DRUK: offsetowy KOLOR: 4/0	NAKLĄD: 5000 EDYCJA: 1	5 dni		
2.	Koperty firmowe B5 (styczeń 2011)	FORMAT: B5 DRUK: offsetowy KOLOR: 4/0	NAKLĄD: 3000 EDYCJA: 1	5 dni		
3.	PRZEWODNIK PO SOKOLE (styczeń 2011)	FORMAT: 420x594mm (A2) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 150 g KOLOR: 4/4 FALCOWANIE: do formatu DL	NAKLĄD: 4000 EDYCJA: 1	5 dni		
4.	Papier firmowy (styczeń 2011)	FORMAT: 210x297mm (A4) DRUK: offsetowy PAPIER: ozdobny 80 g BOND PAPER SUPERWHITE LINEN 500 KOLOR: 4/0	NAKLĄD: 3000 EDYCJA: 1	3 dni		
5.	Torba firmowa (styczeń 2011)	FORMAT: A4 DRUK: offsetowy ZAKŁADKA GÓRNA: tektura 700 g, DNO: tektura 400 g ze wzmocnioną krawędzią górną i spodem, z przewlekаныmi uchwytami. Rodzaj papieru 200 g/m2, barwiony, matowy, RODZAJ UCHWYTU: sznurek, pleciony, barwiony	NAKLĄD: 1200 EDYCJA: 1	10 dni		
6.	Wizytówki pracowników MCK SOKÓŁ (luty 2011)	FORMAT: 90x50mm DRUK: offsetowy PAPIER: ozdobny, 280 g KOLOR: 4/0	NAKLĄD: 1000 EDYCJA: 1	5 dni		
7.	Życzenia świąteczne WIELKANOC (marzec 2011)	FORMAT: 210x200mm (DL) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 250 g KOLOR: 4/1 BIGOWANIE PO DŁUŻSZYM BOKU	NAKLĄD: 1100 EDYCJA: 1	3 dni		
8.	Kalendarz (wrzesień 2011)	FORMAT: 420x594mm (A2) PAPIER: kreda 250 g, 7 kart KOLOR: 4/4 OPRAWA BINDOWANA KOPERTA NA KALENDARZ: tekturowa, klejona, płaska wliczona w cenę produktu	NAKLĄD: 300 EDYCJA: 1	7 dni		

9.	Życzenia święteczne BOŻE NARODZENIE (listopad 2011)	FORMAT: 210x200mm (DL) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 250 g, KOLOR: 4/1 BIGOWANIE PO DŁUŻSZYM BOKU	NAKŁAD: 1200 (w tym 100 – nadruk tylko zewnątrzny) EDYCJA: 1	3 dni		
<b>RAZEM WARTOŚĆ NETTO</b>						

## Dział Sztuki Profesjonalnej

Lp.	OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA		OBJĘTOŚĆ/ NAKŁAD/ ILOŚĆ WYDAŃ (edycja) W CIĄGU TRWANIA UMOWY	WYMAGANY TERMIN WYKONANIA OD MOMENTU DOSTARCZENIA MATERIAŁÓW	WARTOŚĆ JEDN. NETTO ZŁ ZA 1 SZTUKĘ AFISZA/ ULOTKI/ FOLDERU/ BROSZURY/ ITP.	ŁĄCZNA WARTOŚĆ (NETTO W ZŁ) = Wartość jednostkow a X nakład X edycja
	RODZAJ DRUKU TERMIN	DANE TECHNICZNE (formaty po obcięciu)				
1.	Afisz KONKURS SZTUKI WOKALNEJ IM. ADY SARI wersja w j. polskim (styczeń)	FORMAT: 420 x 594 mm (A2) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 150 g KOLOR: 4/0	NAKŁAD: 200 EDYCJA: 1	4 dni		
2.	Afisz KONKURS SZTUKI WOKALNEJ IM. ADY SARI wersja w j. niemieckim (styczeń)	FORMAT: 420 x 594 mm (A2) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 150 g KOLOR: 4/0	NAKŁAD: 50 EDYCJA: 1	4 dni		
3.	Afisz KONKURS SZTUKI WOKALNEJ IM. ADY SARI wersja w j. angielskim (styczeń)	FORMAT: 420 x 594 mm (A2) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 150 g KOLOR: 4/0	NAKŁAD: 150 EDYCJA: 1	4 dni		
4.	Afisz PAMIĘTAJCIE O OGRODACH (luty)	FORMAT: 594 x 841 mm (A1) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 150 g KOLOR: 4/0	NAKŁAD: 200 EDYCJA: 1	4 dni		
5.	Ulotka PAMIĘTAJCIE O OGRODACH (luty)	FORMAT: 148 x 210 mm (A5) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 135 g KOLOR: 4/4	NAKŁAD: 3.000 EDYCJA: 1	4 dni		
6.	Folder PAMIĘTAJCIE O OGRODACH (marzec)	FORMAT: 140 x 120 mm DRUK: offsetowy PAPIER: wewnątrz: kreda 135 g okładka: 250 g KOLOR: 4/4 LAKIER: na okładce OPRAWA: zeszytowa	OBJĘTOŚĆ: 32 (+/-8) NAKŁAD: 800 EDYCJA: 1	4 dni		
7.	Afisz programowy FESTIWAL SZTUKI WOKALNEJ IM. ADY SARI (marzec)	FORMAT: 420 x 594 mm (A2) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 150 g KOLOR: 4/0	NAKŁAD: 200 EDYCJA: 1	4 dni		
8.	Afisz FESTIWAL SZTUKI WOKALNEJ IM. ADY SARI reklamujący oratorium „Św. Ludmiła” (marzec /kwiecień)	FORMAT: 420 x 594 mm (A2) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 150 g KOLOR: 4/0	NAKŁAD: 150 EDYCJA: 1	4 dni		
9.	Afisz FESTIWAL SZTUKI WOKALNEJ IM. ADY SARI reklamujący oratorium „Siedem bram Jerozolimy” (marzec /kwiecień)	FORMAT: 420 x 594 mm (A2) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 150 g KOLOR: 4/0	NAKŁAD: 300 EDYCJA: 1	4 dni		



10.	Zaproszenie FESTIWAL SZTUKI WOKALNEJ IM. ADY SARI (marzec /kwiecień)	FORMAT 200 x 210 mm DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 240 g KOLOR: 4/4 BIGOWANIE, FALCOWANIE do DL	NAKŁAD: 500 EDYCJA: 1	3 dni		
12.	Ulotka z programem FESTIWAL SZTUKI WOKALNEJ IM. ADY SARI (marzec /kwiecień)	FORMAT: 297 x 420 (A3) składane na 8 części PAPIER: kreda 135 g KOLOR: 4/4 FALCOWANIE: do formatu 75 x 210 mm	NAKŁAD: 7.000 EDYCJA: 1	4 dni		
13.	Katalog KONKURSU SZTUKI WOKALNEJ IM. ADY SARI (kwiecień)	FORMAT: 148 x 210 mm (A5) DRUK: offsetowy OKŁADKA: kreda 250 g KOLOR: 4/4 WNĘTRZE: PAPIER: offsetowy 115 g Druk 1/1 LAKIER NA OKŁADCE OKŁADKA BINDOWANA	OBJĘTOŚĆ: ok. 100 +/-10 NAKŁAD: 400 EDYCJA: 1	4 dni		
14.	Folder FESTIWAL SZTUKI WOKALNEJ IM. ADY SARI (kwiecień)	FORMAT: 148 x 210 mm (A5) DRUK: offsetowy OKŁADKA: kreda 250 g, FOLIA MATOWA KOLOR: 4/4 WNĘTRZE: PAPIER: kreda 135 g KOLOR: 4/4	OBJĘTOŚĆ: min.32 - maks.40 stron NAKŁAD: 2000 EDYCJA: 1	4 dni		
15.	Bilety na oratorium „Siedem bram Jerozolimy” FESTIWAL SZTUKI WOKALNEJ IM. ADY SARI (marzec /kwiecień)	FORMAT: 150 x 50 mm DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 135 g KOLOR: 4/0 PERFORACJA: x 2 NUMERACJA: x 2	NAKŁAD: 2000 EDYCJA: 1	4 dni		
16.	Bilety na oratorium „Św. Ludmiła” FESTIWAL SZTUKI WOKALNEJ IM. ADY SARI (marzec /kwiecień)	FORMAT: 150 x 50 mm DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 135 g KOLOR: 4/0 PERFORACJA: x 2 NUMERACJA: x 2	NAKŁAD: 500 EDYCJA: 1	4 dni		
17.	Afisz Festiwal Muzyki Organowej L'arte Organica (czerwiec)	FORMAT:420 x 594 mm (A2) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 135g KOLOR: 4/0	NAKŁAD: 350 EDYCJA: 1	4 dni		
18.	Ulotka Festiwal Muzyki Organowej L'arte Organica (czerwiec)	FORMAT:148 x 210 mm (A5) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 135g KOLOR: 4/4	NAKŁAD: 5.000 EDYCJA: 1	4 dni		
19.	Folder Festiwal Muzyki Organowej L'arte Organica (czerwiec)	FORMAT:170 x 170 mm DRUK: offsetowy PAPIER: wnętrze: kreda 135 g okładka: kreda 250 g KOLOR: 4/4 FOLIA: matowa na okładce OPRAWA: zeszytowa	OBJĘTOŚĆ: 20 (+/-8) NAKŁAD: 800 EDYCJA: 1	4 dni		
20.	Afisz SADECKA PARADA TEATRÓW (czerwiec)	FORMAT:594 x 841 mm (A1) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 150 g KOLOR: 4/0	NAKŁAD: 200 EDYCJA: 1	4 dni		
21.	Afisz	FORMAT:594 x 841 mm	NAKŁAD: 200	4 dni		

	Sądecki Festiwal Muzyczny IUBILAEI CANTUS (październik)	(A1) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 150 g KOLOR: 4/0	EDYCJA: 1			
22.	Ulotka Sądecki Festiwal Muzyczny IUBILAEI CANTUS (październik)	FORMAT:210 x 297 mm (A4) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 135 g KOLOR: 4/4 FALCOWANIE: do formatu DL	NAKŁAD: 3 500 EDYCJA: 1	4 dni		
23.	Folder Sądecki Festiwal Muzyczny IUBILAEI CANTUS (październik)	FORMAT:100 x 200 mm (DL) DRUK: offsetowy PAPIER: wnętrze: kreda 135 g okładka: kreda 250 g KOLOR: 4/4 FOLIA: matowa na okładce OPRAWA: zeszytowa	OBJĘTOŚĆ: 36 (+/-8) NAKŁAD: 900 EDYCJA: 1	4 dni		
24.	Zaproszenie KONCERT NOWOROCZNY (grudzień)	FORMAT:210 x 297 (A4) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 300 g KOLOR: 4/4 FOLIA: matowa na okładce FALCOWANIE, BIGOWANIE: do formatu DL	NAKŁAD: 500 EDYCJA: 1	3 dni		
25.	Afisz KONCERT NOWOROCZNY DLA SADECZAN (grudzień)	FORMAT:594 x 841 mm (A1) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 150 g KOLOR: 4/0	NAKŁAD: 200 EDYCJA: 1	4 dni		
26.	Ulotka KONCERT NOWOROCZNY DLA SADECZAN (grudzień)	FORMAT:210 x 297 mm (A4) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 135 g KOLOR: 4/4 FALCOWANIE: do formatu DL	NAKŁAD: 2 500 EDYCJA: 1	4 dni		
27.	Afisz WIECZORY MAŁOPOLSKIE (grudzień)	FORMAT:594 x 841 mm (A1) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 150 g KOLOR: 4/0	NAKŁAD: 200 EDYCJA: 1	4 dni		
28.	Ulotka WIECZORY MAŁOPOLSKIE (grudzień)	FORMAT:210 x 297 mm (A4) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 135g KOLOR: 4/4 FALCOWANIE: do formatu DL	NAKŁAD: 3 000 EDYCJA: 1	4 dni		
29.	Folder WIECZORY MAŁOPOLSKIE (grudzień)	FORMAT:100 x 200 mm (DL) DRUK: offsetowy PAPIER: wnętrze: kreda 135 g okładka: kreda 250 g KOLOR: 4/4 FOLIA: matowa na okładce OPRAWA: zeszytowa	OBJĘTOŚĆ: 24 (+/-8) NAKŁAD: 800 EDYCJA: 1	4 dni		
30.	Afisz Festiwal Wirtuozerii i Żartu Muzycznego FUN AND CLASSIC (styczeń 2012)	FORMAT:594 x 841 mm (A1) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 150g KOLOR: 4/0	NAKŁAD: 200 EDYCJA: 1	4 dni		
31.	Ulotka Festiwal Wirtuozerii i Żartu Muzycznego FUN AND CLASSIC (styczeń 2012)	FORMAT:210 x 297 mm (A4) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 135g KOLOR: 4/4 FALCOWANIE: do formatu DL	NAKŁAD: 3 000 EDYCJA: 1	4 dni		

32.	Folder Festiwal Wirtuozerii i Żartu Muzycznego FUN AND CLASSIC (styczeń 2012)	FORMAT: 170 x 170 mm DRUK: offsetowy PAPIER: wnętrze: kredo 135g okładka: kredo 200g KOLOR: 4/4 FOLIA: matowa na okładce OPRAWA: zeszytowa	OBJĘTOŚĆ: 20 (+/-8) NAKŁAD: 800 EDYCJA: 1	4 dni		
<b>RAZEM WARTOŚĆ NETTO</b>						

## Kino SOKÓŁ

Lp.	OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA		OBJĘTOŚĆ/ NAKLĄD/ ILOŚĆ WYDAŃ (edycja) W CIĄGU TRWANIA UMOWY	WYMAGANY TERMIN WYKONANIA OD MOMENTU DOSTARCZENIA MATERIAŁÓW	WARTOŚĆ JEDN. NETTO ZŁ ZA 1 SZTUKĘ AFISZA/ ULOTKI/ FOLDERU/ BROSZURY/ ITP.	ŁĄCZNA WARTOŚĆ (NETTO W ZŁ) = Wartość jednostkowa X nakład X edycja
	RODZAJ DRUKU TERMIN	DANE TECHNICZNE (formaty po obcięciu)				
1.	Afisz Festiwalu GALICJA (sierpień lub wrzesień)	FORMAT: 420x594 mm (A2) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 150g KOLOR: 4/0	NAKLĄD: 150 EDYCJA: 1	2 dni		
2.	Ulotka Festiwalu GALICJA (sierpień lub wrzesień)	FORMAT: 148x210mm (A5) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 135g KOLOR: 4/4	NAKLĄD: 2 000 EDYCJA: 1	2 dni		
3.	Broszura informacyjna LUDZIE KINA (kwiecień lub maj)	FORMAT: 240x165 mm (B5) DRUK: offsetowy PAPIER: wnętrze: kreda 150g okładka: kreda 200g KOLOR: 4/4 FOLIA: matowa na okładce OPRAWA: zeszytowa	OBJĘTOŚĆ: 28 (+/-8) NAKLĄD: 500 EDYCJA: 1	5 dni		
4.	Ulotka LUDZIE KINA (kwiecień)	FORMAT: 210x148mm (A5) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 135g KOLOR: 4/4	NAKLĄD: 2 000 EDYCJA: 1	2 dni		
5.	Afisz LUDZIE KINA (kwiecień)	FORMAT: 420x594 mm (A2) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 150g KOLOR: 4/0	NAKLĄD: 300 EDYCJA: 1	2 dni		
6.	Ulotka opisowa LUDZIE KINA (kwiecień/maj)	FORMAT: 210x148 mm (A5) DRUK: offsetowy PAPIER: offsetowy 135g KOLOR: 1/1	NAKLĄD: 2 000 EDYCJA: 1	1 dzień		
7.	Broszura informacyjna Młodzieżowa Akademia Filmowa (sierpień-wrzesień)	FORMAT: 210x100 mm (DL) DRUK: offsetowy PAPIER: wnętrze: kreda 135g okładka: kreda 200g KOLOR: 4/4 FOLIA: matowa na okładce OPRAWA: zeszytowa	OBJĘTOŚĆ: 20 (+/-8) NAKLĄD: 300 EDYCJA: 1	5 dni		
8.	Afisz repertuarowy (w ciągu roku)	FORMAT: 420x594 mm (A2) DRUK: offsetowy PAPIER: offsetowy 110g KOLOR: PANTONE 1/0	NAKLĄD: 200 EDYCJA: 36	1 dzień		
9.	Ulotka repertuarowa (w ciągu roku)	FORMAT: 250x176mm (B5) DRUK: offsetowy PAPIER: offsetowy 80g KOLOR: PANTONE 1/1	NAKLĄD: 4 000 EDYCJA: 20	1 dzień		

10.	Afisz KLASYKA KINA (luty/marzec)	FORMAT: 420x594 mm (A2) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 150g KOLOR: 4/0	NAKLAD: 300 EDYCJA: 1	2 dni		
11.	Ulotka KLASYKA KINA (luty/marzec)	FORMAT: 210x148 mm (A5) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 135g KOLOR: 4/4	NAKLAD: 3000 EDYCJA: 1	2 dni		
12.	Ulotka KLASYKA KINA (maj/czerwiec)	FORMAT: 210 x148mm (A5) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 135g KOLOR: 4/4	NAKLAD: 2 000 EDYCJA: 1	2 dni		
13.	Ulotka KLASYKA KINA (sierpień/wrzesień)	FORMAT: 210x148mm (A5) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 135g KOLOR: 4/4	NAKLAD: 2 000 EDYCJA: 1	2 dni		
14.	Ulotka KLASYKA KINA (grudzień)	FORMAT: 210x148mm (A5) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 135g KOLOR: 4/4	NAKLAD: 2 000 EDYCJA: 1	2 dni		
15.	Afisz DKF KOT	FORMAT: 420x594 mm (A2) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 150g KOLOR: 4/0	NAKLAD: 300 EDYCJA: 1	2 dni		
16.	Ulotka REKOLEKCJE FILMOWE	FORMAT: 105x148mm (A6) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 135g KOLOR: 4/4	NAKLAD: 2.000 EDYCJA: 1	2 dni		
17.	Ulotka NOCE FILMOWE	FORMAT: 105x148mm (A6) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 135g KOLOR: 4/4	NAKLAD: 2.000 EDYCJA: 1	2 dni		
<b>RAZEM WARTOŚĆ NETTO</b>						

**INSTYTUT EUROPA KARPAT**

Lp.	OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA		OBJĘTOŚĆ/ NAKŁAD/ ILOŚĆ WYDAŃ (edycja) W CIĄGU TRWANIA UMOWY	WYMAGANY TERMIN WYKONANIA OD MOMENTU DOSTARCZENIA MATERIAŁÓW	WARTOŚĆ JEDN. NETTO ZŁ ZA 1 SZTUKĘ AFISZA/ ULOTKI/ FOLDERU/ BROSZURY/ ITP.	ŁĄCZNA WARTOŚĆ (NETTO W ZŁ) = Wartość jednostkowa X nakład X edycja
	RODZAJ DRUKU TERMIN	DANE TECHNICZNE (formaty po obcięciu)				
1.	Afisz „Nie zapomnijcie o mnie – Jan Paweł II” (kwiecień)	FORMAT: 420x594 mm (A2) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 150g KOLOR: 4/0	NAKŁAD: 200 EDYCJA: 1	3 dni		
2.	Ulotka „Nie zapomnijcie o mnie – Jan Paweł II” (kwiecień)	FORMAT: 148X210 mm (A5) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 135g KOLOR: 4/4	NAKŁAD: 2 000 EDYCJA: 1	3 dni		
3.	Afisz Nasze wiano dla Europy - Biesiada Karpacka (czerwiec)	FORMAT: 420x594 mm (A2) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 150g KOLOR: 4/0	NAKŁAD: 300 EDYCJA: 1	3 dni		
4.	Zaproszenie Nasze wiano dla Europy. (czerwiec)	FORMAT: 210x297 mm (A4) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 250g KOLOR: 4/4 BIGOWANIE: do formatu A5	NAKŁAD: 500 EDYCJA: 1	3 dni		
5.	Ulotka Nasze wiano dla Europy. (czerwiec)	FORMAT: 148X210 mm (A5) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 135g KOLOR: 4/4	NAKŁAD: 2000 EDYCJA: 1	3 dni		
6.	Afisz Dni Republiki Słowackiej (maj)	FORMAT: 420x594 mm (A2) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 150g KOLOR: 4/0	NAKŁAD: 200 EDYCJA: 1	3 dni		
7.	Ulotka Dni Republiki Słowackiej (maj)	FORMAT: 148X210 mm (A5) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 135g KOLOR: 4/4	NAKŁAD: 2000 EDYCJA: 1	3 dni		
8.	Afisz Dni Ukraińskie (październik/ listopad)	FORMAT: 420x594 mm (A2) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 150g KOLOR: 4/0	NAKŁAD: 200 EDYCJA: 1	3 dni		
9.	Ulotka Dni Ukraińskie (październik/ listopad)	FORMAT: 148X210 mm (A5) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 135g KOLOR: 4/4	NAKŁAD: 2000 EDYCJA: 1	3 dni		
<b>RAZEM WARTOŚĆ NETTO</b>						

**DZIAŁ ANIMACJI I DZIEDZICTWA KULTUROWEGO – sekcja folkloru**

Lp.	OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA		OBJĘTOŚĆ/ NAKLĄD/ ILOŚĆ WYDAŃ (edycja) W CIĄGU TRWANIA UMOWY	WYMAGANY TERMIN WYKONANIA OD MOMENTU DOSTARCZENIA MATERIAŁÓW	WARTOŚĆ JEDN. NETTO ZŁ ZA 1 SZTUKĘ AFISZA/ ULOTKI/ FOLDERU/ BROSZURY/ ITP.	ŁĄCZNA WARTOŚĆ (NETTO W ZŁ) = Wartość jednostkowa X nakład X edycja
	RODZAJ DRUKU TERMIN	DANE TECHNICZNE (formaty po obcięciu)				
1.	AFISZ + PROGRAM III MAŁOPOLSKI KONKURS OBRZĘDÓW, OBYCZAJÓW I ZWYCZAJÓW LUDOWYCH POGÓRZAŃSKIE GODY (luty/marzec)	FORMAT: 420x594 - (A2) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 150 g KOLOR: 4/0	NAKLĄD: 100 EDYCJA: 1	4 dni		
2.	PLAKAT XXII REGIONALNY KONKURS NA PISANKĘ LUDOWĄ I PLASTYKĘ OBRZĘDOWĄ (luty)	FORMAT: 420x594 - (A2) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 150 g KOLOR: 4/0	NAKLĄD: 100 EDYCJA: 1	4 dni		
3.	PLAKAT XXIX KONKURS MUZYK, INSTRUMENTALISTÓW, ŚPIEWAKÓW LUDOWYCH I DRUŻBÓW WESELNYCH DRUŻBACKA (kwiecień)	FORMAT: 420x594 - (A2) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 150 g KOLOR: 4/0	NAKLĄD: 100 EDYCJA: 1	4 dni		
4.	PLAKAT XXII PRZEGLĄD DZIECIĘCYCH ZESPOŁÓW FOLKLORYSTYCZNYCH KRAKOWIACZEK (kwiecień)	FORMAT: 420x594 - (A2) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 150 g KOLOR: 4/0	NAKLĄD: 100 EDYCJA: 1	4 dni		
5.	FOLDER XXXV KARPACKI FESTIWAL DZIECIĘCYCH ZESPOŁÓW REGIONALNYCH (maj)	FORMAT: 200X100 - (DL) DRUK: offsetowy PAPIER: Wnętrze: kreda 150 g Okładka: kreda 250 g LAKIER na okładce KOLOR: 4/4 OPRAWA: zeszytowa	NAKLĄD: 400 OBJĘTOŚĆ: 36 EDYCJA: 1	5 dni		
6.	PLAKAT MY, MAŁOPOLANIE – edycja jesienna	FORMAT: 420x594 - (A2) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 150 g KOLOR: 4/0	NAKLĄD: 200 EDYCJA: 1	4 dni		
7.	ULOTKA MY, MAŁOPOLANIE – edycja jesienna	FORMAT: 200x200 DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 150 g KOLOR: 4/4 falcowana do DL	NAKLĄD: 500 EDYCJA: 1	4 dni		
8.	PLAKAT + PROGRAM III MAŁOPOLSKI PRZEGLĄD DOROBKU KULTURALNEGO I KULINARNEGO KGW	FORMAT: 420x594 - (A2) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 150 g KOLOR: 4/0	NAKLĄD: 100 EDYCJA: 1	4 dni		
<b>RAZEM WARTOŚĆ NETTO</b>						

**DZIAŁ ANIMACJI I DZIEDZICTWA KULTUROWEGO – sekcja animacji**

Lp.	OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA		OBJĘTOŚĆ/ NAKLĄD/ ILOŚĆ WYDAŃ (edycja) W CIĄGU TRWANIA UMOWY	WYMAGANY TERMIN WYKONANIA OD MOMENTU DOSTARCZENIA MATERIAŁÓW	WARTOŚĆ JEDN. NETTO ZŁ ZA 1 SZTUKĘ AFISZA/ ULOTKI/ FOLDERU/ BROSZURY/ ITP.	ŁĄCZNA WARTOŚĆ (NETTO W ZŁ) = Wartość jednostkowa X nakład X edycja
	RODZAJ DRUKU TERMIN	DANE TECHNICZNE (formaty po obcięciu)				
1.	PLAKAT XXVI MAŁOPOLSKI PRZEGLĄD O WIELKĄ NAGRODĘ ZAJĄCA POZIOMKI (luty/marzec)	FORMAT:420x594 - (A2) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 150 g KOLOR: 4/0	NAKLĄD:200 EDYCJA: 1	4 dni		
2.	FOLDER VI EDYCJA PROGRAMU PN. LABIRYNT HISTORII (marzec/kwiecień)	FORMAT:170X170 DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 135g KOLOR: 4/4 PAPIER: wnętrze: 135 g okładka: kreda 200 g LAKIER na okładce OPRAWA: zeszytowa	OBJĘTOŚĆ: 28 NAKLĄD: 500 EDYCJA: 1	4 dni		
3.	PLAKAT VI EDYCJA PROGRAMU PN. LABIRYNT HISTORII (marzec/kwiecień)	FORMAT:420x594 - (A2) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 150 g KOLOR: 4/0	NAKLĄD: 200 EDYCJA: 1	4 dni		
4.	ULOTKA VI EDYCJA PROGRAMU PN. LABIRYNT HISTORII (marzec/kwiecień)	FORMAT:100X200 - (DL) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 135 g KOLOR: 4/4	NAKLĄD: 1000 EDYCJA: 1	4 dni		
5.	ULOTKA XVIII OGÓLNOPOLSKI TURNIEJ TAŃCA TOWARZYSKIEGO (marzec/kwiecień)	FORMAT: 200x200 mm, DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 135 g KOLOR: 4/4 BIGOWANIE: do DL	NAKLĄD: 500 EDYCJA: 1	4 dni		
6.	PLAKAT XVIII OGÓLNOPOLSKI TURNIEJ TAŃCA TOWARZYSKIEGO (marzec/kwiecień)	FORMAT:420x594 - (A2) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 150 g KOLOR: 4/0	NAKLĄD: 200	4 dni		
7.	PLAKAT XXXIV MAŁOPOLSKI FESTIWAL ORKIESTR DĘTYCH (maj)	FORMAT:420x594 - (A2) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 150 g KOLOR: 4/0	NAKLĄD: 200 EDYCJA: 1	4 dni		
8.	ULOTKA XXXIV MAŁOPOLSKI FESTIWAL ORKIESTR DĘTYCH (maj)	FORMAT:100X200 - (DL) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 135 g KOLOR: 4/4	NAKLĄD: 500 EDYCJA: 1	4 dni		
9.	PLAKAT XXVI FESTIWAL TEATRÓW DZIECI I MŁODZIEŻY BAJDUREK (maj/czerwiec)	FORMAT: 420x594 - (A2) DRUK: offsetowy PAPIER: 150 g KOLOR: 4/0	NAKLĄD: 200 EDYCJA: 1	4 dni		
<b>RAZEM WARTOŚĆ NETTO</b>						



**DZIAŁ ANIMACJI I DZIEDZICTWA KULTUROWEGO – SDG**

Lp.	OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA		OBJĘTOŚĆ/ NAKLĄD/ ILOŚĆ WYDAŃ (edycja) W CIĄGU TRWANIA UMOWY	WYMAGANY TERMIN WYKONANIA OD MOMENTU DOSTARCZENIA MATERIAŁÓW	WARTOŚĆ JEDN. NETTO ZŁ ZA 1 SZTUKĘ AFISZA/ ULOTKI/ FOLDERU/ BROSZURY / ITP.	ŁĄCZNA WARTOŚĆ (NETTO W ZŁ) = Wartość jednostkowa X nakład X edycja
	RODZAJ DRUKU TERMIN	DANE TECHNICZNE (formaty po obcięciu)				
1.	AFISZ + PROGRAM NOWY SĄCZ XIX MIĘDZYNARODOWY FESTIWAL DZIECIĘCYCH ZESPOŁÓW REGIONALNYCH ŚWIĘTO DZIECI GÓR (czerwiec/lipiec)	FORMAT: 470x645 - (A2+) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 135 g KOLOR: 4/0	NAKLĄD: 500 EDYCJA: 1	4 dni		
2.	AFISZ + PROGRAM REGION XIX MIĘDZYNARODOWY FESTIWAL DZIECIĘCYCH ZESPOŁÓW REGIONALNYCH ŚWIĘTO DZIECI GÓR (czerwiec/lipiec)	FORMAT: 470x645 - (A2+) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 135 g KOLOR: 4/0	NAKLĄD: 300 EDYCJA: 1	4 dni		
3.	PLAKAT XIX MIĘDZYNARODOWY FESTIWAL DZIECIĘCYCH ZESPOŁÓW REGIONALNYCH ŚWIĘTO DZIECI GÓR (czerwiec/lipiec)	FORMAT: 420x594 - (A2) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 150 g KOLOR: 4/0	NAKLĄD: 800 EDYCJA: 1	4 dni		
4.	FOLDER XIX MIĘDZYNARODOWY FESTIWAL DZIECIĘCYCH ZESPOŁÓW REGIONALNYCH ŚWIĘTO DZIECI GÓR (czerwiec/lipiec)	FORMAT: 176x250 - (B5) DRUK: offsetowy PAPIER: Wnętrze: kreda 170 g Okładka: kreda 250 g LAKIER NA OKŁADCE KOLOR: 4/4	NAKLĄD: 800 EDYCJA: 1 OBJĘTOŚĆ: ok. 48/56	7 dni		
5.	ZAPROSZENIE XIX MIĘDZYNARODOWY FESTIWAL DZIECIĘCYCH ZESPOŁÓW REGIONALNYCH ŚWIĘTO DZIECI GÓR (czerwiec)	FORMAT: 200x200 DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 300 g KOLOR: 4/4 BIGOWANIE DO DL	NAKLĄD: 700 EDYCJA: 1	4 dni		
6.	BILETY WSTĘPU XIX MIĘDZYNARODOWY FESTIWAL DZIECIĘCYCH ZESPOŁÓW REGIONALNYCH ŚWIĘTO DZIECI GÓR (czerwiec/lipiec)	FORMAT: 150x50 DRUK: offsetowy PAPIER: 100 g KOLOR: 4/0 PERFORACJA X 3 NUMERACJA X 3	NAKLĄD: 7 000 EDYCJA: 1 NUMERACJA od 1-1000 na każdy dzień (7 dni)	4 dni		
7.	KURENDA KULTURALNA XIX MIĘDZYNARODOWY FESTIWAL DZIECIĘCYCH ZESPOŁÓW REGIONALNYCH ŚWIĘTO DZIECI GÓR (czerwiec/lipiec)	FORMAT: 297x420 (A3) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 135 g KOLOR: 4/4 FALCOWANIE DO FORMATU A5	NAKLĄD: 10 000 EDYCJA: 1	4 dni		
<b>RAZEM WARTOŚĆ NETTO</b>						

**GALERIA BWA „JATKI”**

Lp.	OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA		OBJĘTOŚĆ/ NAKŁAD/ ILOŚĆ WYDAŃ (edycja) W CIĄGU TRWANIA UMOWY	WYMAGANY TERMIN WYKONANIA OD MOMENTU DOSTARCZENIA MATERIAŁÓW	WARTOŚĆ JEDN. NETTO ZŁ ZA 1 SZTUKĘ AFISZA/ ULOTKI/ FOLDERU/ BROSZURY/ ITP.	ŁĄCZNA WARTOŚĆ (NETTO W ZŁ) = Wartość jednostkowa X nakład X edycja
	RODZAJ DRUKU TERMIN	DANE TECHNICZNE (formaty po obcięciu)				
1.	Zaproszenie Galeria Sztuki BWA „Jatki” W Nowym Targu (styczeń, maj, październik, grudzień)	FORMAT: 200x100mm DRUK: cyfrowy PAPIER: kreda 300g KOLOR: 1/0	NAKŁAD: 300 EDYCJA: 4	5 dni		
2.	Zaproszenie Galeria Sztuki BWA „Jatki” W Nowym Targu (luty, kwiecień, listopad, czerwiec)	FORMAT: 200x100mm DRUK: cyfrowy PAPIER: kreda 300g KOLOR: 1/1	NAKŁAD: 300 EDYCJA: 4	5 dni		
3.	Zaproszenie Galeria Sztuki BWA „Jatki” W Nowym Targu (wrzesień)	FORMAT: 400x100mm DRUK: cyfrowy PAPIER: kreda 300g Jedna biga KOLOR: 4/4	NAKŁAD: 430 EDYCJA: 1	5 dni		
4.	Afisz Galeria Sztuki BWA „Jatki” W Nowym Targu (cały rok)	FORMAT: 420X594 mm (A2) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 150g KOLOR: 1/0	NAKŁAD: 50 EDYCJA: 8	5 dni		
5.	Plakat Galeria Sztuki BWA „Jatki” W Nowym Targu	FORMAT: 420X594 mm (A2) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 150g KOLOR: 4/0	NAKŁAD: 50 EDYCJA: 1	7 dni		
6.	Ulotka informacyjna	FORMAT: 210x297mm (A4) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda matowa 250g KOLOR: 4/4	NAKŁAD: 300 EDYCJA: 1	7 dni		
7.	Ulotka informacyjna	FORMAT: 210x297mm (A4) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda matowa 250g Jedna biga do formatu A5 KOLOR: 4/4	NAKŁAD: 300 EDYCJA: 1	7 dni		
8.	Katalog Galeria Sztuki BWA „Jatki” W Nowym Targu	FORMAT: 210 x 210 mm DRUK: ofsetowy PAPIER: Środek : kreda 200 g Okładka : karton bielony 4/0 – 240g Środek 4/4 Folia matowa na okładce OPRAWA : zeszytowa +projekt	OBJĘTOŚĆ: 8 (+/- 4) NAKŁAD: 350 EDYCJA: 3	14 dni		
<b>RAZEM WARTOŚĆ NETTO</b>						

**BWA SOKÓŁ. Edukacja**

Lp.	OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA		OBJĘTOŚĆ/ NAKŁAD/ ILOŚĆ WYDAŃ (edycja) W CIĄGU TRWANIA UMOWY	WYMAGANY TERMIN WYKONANIA OD MOMENTU DOSTARCZENIA MATERIAŁÓW	WARTOŚĆ JEDN. NETTO ZŁ ZA 1 SZTUKĘ AFISZA/ ULOTKI/ FOLDERU/ BROSZURY/ ITP.	ŁĄCZNA WARTOŚĆ (NETTO W ZŁ) = Wartość jednostkowa X nakład X edycja
	RODZAJ DRUKU TERMIN	DANE TECHNICZNE (formaty po obcięciu)				
1.	Zaproszenie _edukacja BWA SOKÓŁ	FORMAT: 200x100mm (DL) DRUK: cyfrowy dwustronny PAPIER: kreda 300g KOLOR: 4/4 FOLIA: matowa	NAKŁAD: 300 EDYCJA: 3	3 dni		
2.	Afisz _edukacja BWA SOKÓŁ	FORMAT: 300x420 mm DRUK: cyfrowy jednostronny PAPIER: kreda 150 g KOLOR: 4/0	NAKŁAD: 50 EDYCJA: 20	3 dni		
3.	Afisz _edukacja BWA SOKÓŁ	FORMAT: 420 X 594 mm (A2) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 150g KOLOR: 4/0	NAKŁAD: 300 EDYCJA: 3	3 dni		
4.	Folder _edukacja BWA SOKÓŁ	FORMAT: 160x160mm DRUK: offsetowy PAPIER: wnętrze: kreda 135g okładka: kreda 200g KOLOR: 4/4 FOLIA: matowa na okładce OPRAWA: zeszytowa	OBJĘTOŚĆ STRON: 20 (+/- 4) NAKŁAD: 300 EDYCJA: 2	5 dni		
5.	Ulotka -edukacja BWA SOKÓŁ	FORMAT: 210x200 mm DRUK: offsetowy PAPIER: kreda matowa 135g KOLOR: 4/4 FALCOWANIE: do formatu DL	NAKŁAD : 1000 EDYCJA:2	4 dni		
<b>RAZEM WARTOŚĆ NETTO</b>						

**BWA SOKÓŁ**

Lp.	OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA		OBJĘTOŚĆ/ NAKŁAD/ ILOŚĆ WYDAŃ (edycja) W CIĄGU TRWANIA UMOWY	WYMAGANY TERMIN WYKONANIA OD MOMENTU DOSTARCZENIA MATERIAŁÓW	WARTOŚĆ JEDN. NETTO ZŁ ZA 1 SZTUKĘ AFISZA/ ULOTKI/ FOLDERU/ BROSZURY/ ITP.	ŁĄCZNA WARTOŚĆ (NETTO W ZŁ) = Wartość jednostkowa X nakład X edycja
	RODZAJ DRUKU TERMIN	DANE TECHNICZNE (formaty po obcięciu)				
1.	<i>Zaproszenie BWA SOKÓŁ</i>	FORMAT: 200x100mm DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 300 g KOLOR: 4/4 FOLIA: matowa	NAKŁAD: 400 EDYCJA: 10	3 dni		
2.	<i>Zaproszenie BWA SOKÓŁ</i>	FORMAT: 210x148mm DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 300 g KOLOR: 4/4 FOLIA: matowa	NAKŁAD: 400 EDYCJA: 4	3 dni		
3.	<i>Folder BWA SOKÓŁ</i>	FORMAT: 250x180 mm DRUK: offsetowy PAPIER: wnętrze - kreda 135g okładka – kreda 250g KOLOR: 4/4 FOLIA: matowa na okładce OPRAWA: broszurowa-klejona	OBJĘTOŚĆ STRON: 32 (+/- 8) NAKŁAD: 300 EDYCJA: 3	4 dni		
4.	<i>Plakat BWA SOKÓŁ</i>	FORMAT: 594x841 mm (A1) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 150 g KOLOR: 4/0	NAKŁAD: 250 EDYCJA: 2	3 dni		
5.	<i>Afisz BWA SOKÓŁ</i>	FORMAT: 420X594 mm (A2) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 150 g KOLOR: 4/0	NAKŁAD: 250 EDYCJA: 10	3 dni		
6.	<i>Ulotka BWA SOKÓŁ</i>	FORMAT: 210x200 mm DRUK: offsetowy PAPIER: kreda matowa 135g KOLOR: 4/4 FALCOWANIE: do formatu DL	NAKŁAD: 2000 EDYCJA: 3	4 dni		
7.	<i>Ulotka – BWA SOKÓŁ</i>	FORMAT: 210x297 mm (A4) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda, 135g KOLOR: 4/4 FOLIA: matowa FALCOWANIE: do formatu DL	NAKŁAD: 2000 EDYCJA: 1	4 dni		
8.	<i>Katalog - BWA</i>	FORMAT: 240x300 mm DRUK: offsetowy PAPIER: wnętrze: kreda 150 g okładka: kreda 300 g KOLOR: 4/4 FOLIA: matowa na okładce OPRAWA: broszurowa – klejona	OBJĘTOŚĆ: 130 (+/- 20) NAKŁAD: 400 EDYCJA: 1	10 dni		

9.	<i>Katalog - BWA (Biennale) częściowe pokrycie ze środków MKiDN (kwiecień)</i>	FORMAT: 240x300 mm DRUK: offsetowy PAPIER: wewnątrz: kreda 150g okładka: papier ozdobny 300g KOLOR: 4/4 OPRAWA: broszurowa – klejona PROJEKT : koncepcja i opracowanie układu graficznego, skany, obróbka zdjęć, korekta barw , wydruki próbne, skład, łamanie.	OBJĘTOŚĆ: 300 stron (+/- 20) NAKŁAD: 450 EDYCJA:1	30 dni		
10.	<i>Katalog - BWA (Biennale) częściowe pokrycie ze środków MKiDN (kwiecień)</i>	FORMAT: 240x300 mm DRUK: offsetowy PAPIER: wewnątrz: kreda 150g okładka: kreda 300g FOLIA: matowa na okładce KOLOR: 4/4 OPRAWA: broszurowa – klejona	OBJĘTOŚĆ: 64 stron (+/- 10) NAKŁAD: 200 EDYCJA:1	14 dni		
11.	<i>Plakat BWA (Biennale) częściowe pokrycie ze środków MKiDN (kwiecień)</i>	FORMAT: 594x841 mm (A1) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 150g KOLOR: 4/0	NAKŁAD: 100 EDYCJA: 3	7 dni		
12.	<i>Plakat BWA (Biennale) częściowe pokrycie ze środków MKiDN (kwiecień)</i>	FORMAT: 594x841 mm (A1) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 150g KOLOR: 4/0	NAKŁAD: 400 EDYCJA: 1	7 dni		
13.	<i>Zaproszenie BWA (Biennale) częściowe pokrycie ze środków MKiDN (kwiecień)</i>	FORMAT: 210x297mm (A4) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 300g KOLOR: 4/4 FOLIA: matowa BIGOWANIE: do formatu A5	NAKŁAD: 1000 EDYCJA: 1	7 dni		
14.	<i>Zaproszenie BWA (Biennale) częściowe pokrycie ze środków MKiDN (kwiecień)</i>	FORMAT: 210x148mm (A5) DRUK: offsetowy PAPIER: kreda 300g KOLOR: 4/4 FOLIA: matowa	NAKŁAD: 1000 EDYCJA: 3	7 dni		
15.	<i>Druk teczek (Biennale) (kwiecień)</i>	FORMAT: A4 DRUK: cyfrowy PAPIER: ozdobny 300 g KOLOR: 1	Nakład: 50 (+/- 20) Edycja 1	7 dni		
<b>RAZEM WARTOŚĆ NETTO</b>						